**陕西农产品、农副产品品牌**

**申 请 书**

**( 年度 ）**

企业名称（盖章）：

企业统一社会信用代码：

申报产品或服务名称：

住所：

生产经营场所：

填报时间： 年 月 日

**陕西省企业品牌建设促进会**

**陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会**

企业综述

|  |
| --- |
| （介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况，限3000字以内） |

企业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称 |  | | |
| 详 细 地 址 |  | | |
| 企业法定代表人 |  | 邮政编码 |  |
| 申报联系人及是否经过申报培训 |  | 联系电话和电子邮箱 |  |
| 登记注册类型 |  | 控股和上市情况 |  |
| 企业成立时间 |  | 企业注册资本（万元） |  |
| 企业主要经营范围 |  | 主要产品名称 |  |
| 企业有无品牌管理机构 |  | 企业有无首席品牌官、品牌官、品牌专员 |  |
| 申报品牌类型 |  | 是否独立或联合建立党组织 |  |

**目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 有 | 无 | 页码 |
| 1 | 企业法人营业执照复印件 |  |  |  |
| 2 | 法定代表人签署的材料真实、合法、有效及守法经营的承诺书（见附件1） |  |  |  |
| 3 | 经办人员证明文件（加盖公章）；经办人员身份证复印件（本人签字，再次复印无效）和联系方式（见附件2） |  |  |  |
| 4 | 产品商标注册证书复印件（授权使用商标的，提交授权备案证书复印件） |  |  |  |
| 5 | 经营范围涉及许可项目的，提交有关部门的批准文件或者许可证复印件或许可证明 |  |  |  |
| 6 | 固定资产总值、企业管理人员数、企业工作人员数（见附件3） |  |  |  |
| 7 | 企业三年来产品总销售收入、利润总额、纳税总额统计表（附财务审计报告首页复印件）（见附件4） |  |  |  |
| 8 | 产品（国际、国内、省内、市内）销售情况统计表（见附件5） |  |  |  |
| 9 | 申请的品牌定位 |  |  |  |
| 10 | 企业品牌战略规划书复印件 |  |  |  |
| 11 | 产品品牌标识系统 |  |  |  |
| 12 | 品牌运营情况，包括利用媒体、市场、展会、电商等多元渠道开展的品牌营销 |  |  |  |
| 13 | 品牌管理机构的设立情况，品牌管理技能人才与品牌专员的培训情况 |  |  |  |
| 14 | 产品品牌授权、品牌延伸、品牌联营管理等经营保护制度及知识产权保护资金情况说明 |  |  |  |
| 15 | 建立品牌危机防控体系并有效实施情况说明 |  |  |  |
| 16 | 产品执行标准（执行标准的封面、标准首页及技术指标要页、采标证书复印件）产品质量达到其要求情况 |  |  |  |
| 17 | 产品通过认证情况证明 |  |  |  |
| 18 | 近3年内产品获得各级政府部门或行业协会颁发的有关质量品牌的证书 |  |  |  |
| 19 | 获得各类管理体系认证情况 |  |  |  |
| 20 | 生产能力，包括基础设施、储存设施和生产设备、工艺、检测能力、计量水平、人员能力水平等满足产品生产、储存需要的证明 |  |  |  |
| 21 | 企业质量安全预警机制情况，包括信息收集机制、风险评估机制、信息发布机制、决策处置机制以及质量管理信息化水平情况 |  |  |  |
| 22 | 建立食用农产品合格证制度、顾客（消费者）投诉处理制度，产品质量安全可追溯体系运行情况 |  |  |  |
| 23 | 农业投入品制度及执行情况 |  |  |  |
| 24 | 近3年内产品质量投诉情况及产品质量安全事件发生情况说明，提供近三年产品质量安全抽检报告 |  |  |  |
| 25 | 企业管理标准制定与应用情况，企业工作标准制定与应用情况，企业生产加工标准体系的建立并有效实施情况 |  |  |  |
| 26 | 产品和服务标准自我声明情况证明 |  |  |  |
| 27 | 主导或参与国家、行业、地方标准制修订工作证明 |  |  |  |
| 28 | 新技术、新产业、新业态发展政策，构建现代产业发展新体系情况 |  |  |  |
| 29 | 制定有员工创新、人才引进、公平竞争等激励制度并有效实施情况证明 |  |  |  |
| 30 | 制定有创新资金管理制度并有效实施情况证明 |  |  |  |
| 31 | 设立高校或科研单位教育实践基地、创业就业基地、产学研一体化平台、企业创新技术支持平台等 |  |  |  |
| 32 | 近3年承担科研项目情况 |  |  |  |
| 33 | 近3年科技成果转化情况 |  |  |  |
| 34 | 近3年研发人员占比情况 |  |  |  |
| 35 | 近3年研发投入情况 |  |  |  |
| 36 | 管理创新成果、营销创新、商业模式创新情况 |  |  |  |
| 37 | 研发新产品、新技术，应用新品种、新技术，具有与品牌产品相关的发明、实用新型或外观设计专利 |  |  |  |
| 38 | 获得高新技术企业等有关部门授予的科技方面荣誉称号 |  |  |  |
| 39 | 获得知识产权示范企业称号 |  |  |  |
| 40 | 获得各级政府部门颁发的品牌相关荣誉，如中华老字号、非物质文化遗产等 |  |  |  |
| 41 | 获得各级政府部门颁发的有关奖项情况，如农产品交易会奖等 |  |  |  |
| 42 | 获得省级（含省级）区域公共品牌或被授权使用省级以上（含省级）区域公用品牌情况 |  |  |  |
| 43 | 品牌申请主体为农业产业化国家、省级、市级重点龙头企业，或为国家级、省级、市级农民合作社示范社 |  |  |  |
| 44 | 顾客对申请产品品牌忠诚程度 |  |  |  |
| 45 | 顾客对申请产品品牌推荐程度 |  |  |  |
| 46 | 顾客主动地访问品牌申报产品网站的情况 |  |  |  |
| 47 | 顾客对该品牌的质量推广宣传知晓程度 |  |  |  |
| 48 | 顾客对该品牌的满意程度 |  |  |  |
| 49 | 营销渠道、营销形式与营销范围情况 |  |  |  |
| 50 | 近 3 年申请的品牌产品在省内市场的销售量（或销售额）在市场同类产品（或品类）中所占比重变化情况 |  |  |  |
| 51 | 近 3 年申请的品牌产品在省内同类产品（或品类）出口额所占比重变化情况 |  |  |  |
| 52 | 近3年申请的品牌产品发展成为当地农民增收致富的支柱或主导产业 |  |  |  |
| 53 | 近3年申请的品牌产品生产规模情况 |  |  |  |
| 54 | 近3年产品销售收入占主营业务收入比例变化情况 |  |  |  |
| 55 | 带动了一二三产融合发展，形成一定规模情况 |  |  |  |
| 56 | 近3年企业的社会责任履职情况 |  |  |  |
| 57 | 近3年企业的公益事业投入占销售收入的比重情况 |  |  |  |
| 58 | 生产基地规模变化情况 |  |  |  |
| 59 | 三废（水、气、渣）无害化处理情况 |  |  |  |
| 60 | 环保措施的实施情况 |  |  |  |
| 61 | 畜禽粪污无害化处理情况 |  |  |  |
| 62 | 农业投入品使用变化情况 |  |  |  |

**备注：**

**1.有资料在“有”下面打“√”；**

**2.无资料在“无”下面打“×”；**

**3.需说明材料的提供佐证材料。**

**评审意见**

|  |
| --- |
| 陕西品牌评价专业委员会  评审意见：  （签字）  年    月   日 |
| 省品牌评价监管委员会意见：  （盖章）  年    月   日 |
| 省品促会评审意见：  （盖章）  年  月  日 |

**申请陕西农产品、农副产品品牌**

**应提交的材料清单**

1.企业法人营业执照复印件；

2.法定代表人签署的材料真实、合法、有效及守法经营的承诺（见附件1）；

3.经办人员证明文件（加盖公章）；经办人员身份证复印件（本人签字，再次复印无效）和联系方式（见附件2）；

4.产品商标注册证书复印件（授权使用商标的，提交授权备案证书复印件）；

5.经营范围涉及许可项目的，提交有关部门的批准文件或者许可证复印件或许可证明；

6.固定资产总值、企业管理人员数、企业工作人员数（见附件3）；

7.企业三年来产品总销售收入、利润总额、纳税总额统计表 （附财务审计报告首页复印件）（见附件4）；

8.产品（国际、国内、省内、市内）销售情况统计表（见附件5）；

9.申请的品牌定位；

10.企业品牌战略规划书复印件；

11.产品品牌标识系统；

12.品牌运营情况，包括利用媒体、市场、展会、电商等多元渠道开展的品牌营销；

13.品牌管理机构的设立情况，品牌管理技能人才与品牌专员的培训情况；

14.产品品牌授权、品牌延伸、品牌联营管理等经营保护制度及知识产权保护资金情况说明；

15.建立品牌危机防控体系并有效实施情况说明；

16.产品执行标准（执行标准的封面、标准首页及技术指标要页、采标证书复印件）产品质量达到其要求情况；

17.产品通过认证情况证明；

18.近3年内产品获得各级政府部门或行业协会颁发的有关质量品牌的证书；

19.获得各类管理体系认证情况；

20.生产能力，包括基础设施、储存设施和生产设备、工艺、检测能力、计量水平、人员能力水平等满足产品生产、储存需要的证明；

21.企业质量安全预警机制情况，包括信息收集机制、风险评估机制、信息发布机制、决策处置机制以及质量管理信息化水平情况；

22.建立食用农产品合格证制度、顾客（消费者）投诉处理制度，产品质量安全可追溯体系运行情况；

23.农业投入品制度及执行情况；

24.近3年内产品质量投诉情况及产品质量安全事件发生情况说明，提供近三年产品质量安全抽检报告；

25.企业管理标准制定与应用情况，企业工作标准制定与应用情况，企业生产加工标准体系的建立并有效实施情况；

26.产品和服务标准自我声明情况证明；

27.主导或参与国家、行业、地方标准制修订工作证明；

28.新技术、新产业、新业态发展政策，构建现代产业发展新体系情况；

29.制定有员工创新、人才引进、公平竞争等激励制度并有效实施情况证明；

30.制定有创新资金管理制度并有效实施情况证明；

31.设立高校或科研单位教育实践基地、创业就业基地、产学研一体化平台、企业创新技术支持平台等；

32.近3年承担科研项目情况；

33.近3年科技成果转化情况；

34.近3年研发人员占比情况；

35.近3年研发投入情况；

36.管理创新成果、营销创新、商业模式创新情况；

37.研发新产品、新技术，应用新品种、新技术，具有与品牌产品相关的发明、实用新型或外观设计专利；

38.获得高新技术企业等有关部门授予的科技方面荣誉称号；

39.获得知识产权示范企业称号；

40.获得各级政府部门颁发的品牌相关荣誉，如中华老字号、非物质文化遗产等；

41.获得各级政府部门颁发的有关奖项情况，如农产品交易会奖等；

42.获得省级（含省级）区域公共品牌或被授权使用省级以上（含省级）区域公用品牌情况；

43.品牌申请主体为农业产业化国家、省级、市级重点龙头企业，或为国家级、省级、市级农民合作社示范社；

44.顾客对申请产品品牌忠诚程度；

45.顾客对申请产品品牌推荐程度；

46.顾客主动地访问品牌申报产品网站的情况；

47.顾客对该品牌的质量推广宣传知晓程度；

48.顾客对该品牌的满意程度；

49.营销渠道、营销形式与营销范围情况；

50.近 3 年申请的品牌产品在省内市场的销售量（或销售额）在市场同类产品（或品类）中所占比重变化情况。

51.近 3 年申请的品牌产品在省内同类产品（或品类）出口额所占比重变化情况；

52.近3年申请的品牌产品发展成为当地农民增收致富的支柱或主导产业；

53.近3年申请的品牌产品生产规模情况；

54.近3年产品销售收入占主营业务收入比例变化情况：

55.带动了一二三产融合发展，形成一定规模情况；

56.近3年企业的社会责任履职情况；

57.近3年企业的公益事业投入占销售收入的比重情况；

58.生产基地规模变化情况；

59.三废（水、气、渣）无害化处理情况；

60.环保措施的实施情况；

61.畜禽粪污无害化处理情况；

62.农业投入品使用变化情况。

备注：

1.以上各项未注明提交复印件的，原则上应提交原件；提交复印件的，均需加盖公章并署名“与原件一致”；某一事项复印件材料页码较多时，在首页加盖公章并署名“与原件一致”，同时加盖骑缝章

2.整理装订申请资料时，请按材料目录序号的顺序装订；资料装订后页码可手工标注。

附件1：

**承诺书**

本单位郑重承诺：本次申请品牌评价提交的所有材料均真实、合法、有效，如有虚假，因此产生的法律责任由本单位全部承担。

本单位守法经营，三年来，未发生重大安全、环保和质量事故，单位或法定代表人无不良信用记录。

法定代表人：（签字）

（加盖公章）

年 月 日

附件2：

**经办人员证明**

陕西省企业品牌建设促进会：

兹委托XXX(XXX身份证号码)办理申报品牌的相关工作，请予以接洽为谢！

特此证明

法定代表人签字：

单位盖章（公章）：

×年×月×日

附:经办人员身份证复印件（粘贴）

经办人联系电话：

附件3：

固定资产总值、企业管理人员数、企业工作人员数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标内容 | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 固定资产总值（万元） |  |  |  |
| 企业管理人员数 |  |  |  |
| 企业工作人员数 |  |  |  |

附件4：

企业三年来产品总销售收入、利润总额、纳税总额统计表 （附财务审计报告首页复印件）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标内容 | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 企业产品总销售收入  （万元） |  |  |  |
| 企业产品利润总额收入  （万元） |  |  |  |
| 企业纳税总额 （万元） |  |  |  |

附件5：

产品（国际、国内、省内、市内）销售情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | （ ）年 | | | | （ ）年 | | | | （ ）年 | | | |
| 国 际 | 国 内 | 省 内 | 市  内 | 国 际 | 国 内 | 省 内 | 市 内 | 国 际 | 国 内 | 省 内 | 市 内 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |