**陕 西 品 牌 产 品 申 请 书**

**(服务业）**

**( 年度 ）**

企业名称（盖章）：

企业统一社会信用代码：

申报产品或服务名称：

住所：

生产经营场所：

填报时间： 年 月 日

**陕西省企业品牌建设促进会**

**陕西省质量管理和质量保证标准化技术委员会**

企业综述

|  |
| --- |
| （介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际国内市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况，限3000字以内） |

企业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称 |  | | |
| 详 细 地 址 |  | | |
| 企业法定代表人 |  | 邮政编码 |  |
| 申报联系人及是否经过申报培训 |  | 联系电话和电子邮箱 |  |
| 登记注册类型 |  | 控股和上市情况 |  |
| 企业成立时间 |  | 企业注册资本（万元） |  |
| 企业主要经营范围 |  | 主要产品名称 |  |
| 企业有无品牌管理机构 |  | 企业有无首席品牌官、品牌官、品牌专员 |  |
| 申报品牌类型 |  | 是否独立或联合建立党组织 |  |

**目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 有 | 无 | 页码 |
| 1 | 产品商标注册证书复印件（授权使用商标的，提交授权备案证书复印件） |  |  |  |
| 2 | 企业法人营业执照复印件 |  |  |  |
| 3 | 经营范围涉及许可证项目的，提交有关部门的批准文件或有许可证复印件或许可证明 |  |  |  |
| 4 | 法定代表人签署的材料真实、合法、有效及守法经营的承诺书（见附件1） |  |  |  |
| 5 | 经办人员证明文件（加盖公章）；及经办人员身份证复印件（本人签字）和联系方式（见附件2） |  |  |  |
| 6 | 三年来营业总收入、年接待（服务）量、纳税总额及利润统计表（见附件3） |  |  |  |
| 7 | 产品老字号使用年限证明 |  |  |  |
| 8 | 服务标准（规范）及服务制度 |  |  |  |
| 9 | 参与国际、国家、行业、地方标准制定证明复印件 |  |  |  |
| 10 | 部门、人员岗位职责证明 |  |  |  |
| 11 | 物品采购、服务标准（规范）、工艺流程及执行情况；人员行为规范和管理规范、制度及落实情况 |  |  |  |
| 12 | 基础设施满足产品生产、储存要求的证明 |  |  |  |
| 13 | 员工数量、结构、文化程度、职业资格及业务培训、考核的证明 |  |  |  |
| 14 | 企业文化建设开展情况证明 |  |  |  |
| 15 | 固定资产总值、企业管理人员数、企业工作人员数(见附件4) |  |  |  |
| 16 | 企业诚信建设中，对顾客承诺及落实情况的证明 |  |  |  |
| 17 | 三年来顾客管理投入情况统计 |  |  |  |
| 18 | 顾客满意度测评报告复印件 |  |  |  |
| 19 | 顾客投诉管理制度及执行情况报告 |  |  |  |
| 20 | 市场分析报告复印件 |  |  |  |
| 21 | 服务质量指标设置情况说明 |  |  |  |
| 22 | 服务（能力、结果、方式、种类）满足服务标准（规范）和顾客要求的程度证明 |  |  |  |
| 23 | 服务特色在经营管理中体现的证明 |  |  |  |
| 24 | 发展规划制定、执行情况的证明 |  |  |  |
| 25 | 科研计划、服务创新情况及成效证明 |  |  |  |
| 26 | 承担社会责任证明（遵守法律法规、节能、环保、员工安全、员工福利待遇等） |  |  |  |
| 27 | 开展社会公益活动证明 |  |  |  |
| 28 | 公众美誉度测评报告 |  |  |  |
| 29 | 产品或服务取得的各级认证（不含强制性认证）或注册证明复印件 |  |  |  |
| 30 | 获得国家、地方标准创新贡献奖证明 |  |  |  |
| 31 | 产品（国际、国内、省内、市内）销售情况统计表 |  |  |  |

**备注：**

**1.有资料在“有”下面打“√”；**

**2.无资料在“无”下面打“×”；**

**3.需说明材料的提供佐证材料。**

**评审意见**

|  |
| --- |
| 陕西品牌评价专业委员会  评审意见：  （签字）  年    月   日 |
| 省品牌评价监管委员会意见：  （盖章）  年    月   日 |
| 省品促会评审意见：  （盖章）  年  月  日 |

**申请陕西品牌产品应提交的资料清单**

**（服务业）**

1.产品商标注册证书复印件（授权使用商标的，提交授权备案证书复印件）；

2.企业法人营业执照复印件；

3.经营范围涉及许可证项目的，提交有关部门的批准文件或有许可证复印件或许可证明；

4.法定代表人签署的材料真实、合法、有效及守法经营的承诺书（见附件1）；

5.经办人员证明文件（加盖公章）；及经办人员身份证复印件（本人签字）和联系方式（见附件2）

6.三年来营业总收入、年接待（服务）量、纳税总额及利润统计表（见附件3）；

7.产品老字号使用年限证明；

8.服务标准（规范）及服务制度；

9.参与国际、国家、行业、地方标准制定证明复印件；

10.部门、人员岗位职责证明；

11.物品采购、服务标准（规范）、工艺流程及执行情况；人员行为规范和管理规范、制度及落实情况；

12.基础设施满足产品生产、储存要求的证明；

13.员工数量、结构、文化程度、职业资格及业务培训、考核的证明；

14.企业文化建设开展情况证明；

15.固定资产总值、企业管理人员数、企业工作人员数(见附件4)；

16.企业诚信建设中，对顾客承诺及落实情况的证明；

17.三年来顾客管理投入情况统计；

18.顾客满意度测评报告复印件；

19.顾客投诉管理制度及执行情况报告；

20.市场分析报告复印件；

21.服务质量指标设置情况说明；

22.服务（能力、结果、方式、种类）满足服务标准（规范）和顾客要求的程度证明；

23.服务特色在经营管理中体现的证明；

24.发展规划制定、执行情况的证明；

25.科研计划、服务创新情况及成效证明；

26.承担社会责任证明（遵守法律法规、节能、环保、员工安全、员工福利待遇等）；

27.开展社会公益活动证明；

28.公众美誉度测评报告；

29.产品或服务取得的各级认证（不含强制性认证）或注册证明复印件；

30.获得国家、地方标准创新贡献奖证明；

31.产品（国际、国内、省内、市内）销售情况统计表(见附件5)

备注：

1.以上各项未注明提交复印件的，原则上应提交原件；提交复印件的，均需加盖公章并署名“与原件一致”；某一事项复印件材料页码较多时，在首页加盖公章并署名“与原件一致”，同时加盖骑缝章。

2.整理装订申请资料时，请按材料目录序号的顺序装订；资料装订后页码可手工标注。

附件1：

**承诺书**

本单位郑重承诺：本次申请品牌评价提交的所有材料均真实、合法、有效，如有虚假，因此产生的法律责任由本单位全部承担。

本单位守法经营，三年来，未发生重大安全、环保和质量事故，单位或法定代表人无不良信用记录。

法定代表人：（签字）

（加盖公章）

年 月 日

附件2：

**经办人员证明**

陕西省企业品牌建设促进会：

兹委托XXX(XXX身份证号码)办理申报品牌的相关工作，请予以接洽为谢！

特此证明

法定代表人签字：

单位盖章（公章）：

× 年×月×日

附:经办人员身份证复印件（粘贴）

经办人联系电话：

附件3：

三年来营业总收入、年接待（服务）量、纳税总额及利润统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标内容 | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 企业营业总收入  （万元） |  |  |  |
| 企业年接待（服务）量  （万元） |  |  |  |
| 企业纳税总额 （万元） |  |  |  |
| 企业利润  （万元） |  |  |  |

附件4：

固定资产总值、企业管理人员数、企业工作人员数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标内容 | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 固定资产总值（万元） |  |  |  |
| 企业管理人员数 |  |  |  |
| 企业工作人员数 |  |  |  |

附件5：

产品（国际、国内、省内、市内）销售情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | （ ）年 | | | | （ ）年 | | | | （ ）年 | | | |
| 国 际 | 国 内 | 省 内 | 市  内 | 国 际 | 国 内 | 省 内 | 市 内 | 国 际 | 国 内 | 省 内 | 市 内 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |